

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ  
ИМЕНИ С.С. ПРОКОФЬЕВА»

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин



**УТВЕРЖДАЮ**

проректор по учебной работе

Ю. В. Ляшенко

« 31 » августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»**

Направление подготовки:	53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство
Профиль:	Оркестровые струнные инструменты; Оркестровые духовые и ударные инструменты; Баян, аккордеон и струнно-щипковые инструменты; Инструменты эстрадного оркестра; Фортепиано
Образовательная программа:	магистратура
Форма обучения:	очная

Донецк 2022

Рабочая программа дисциплины «Экономика культуры» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 815 (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г., 08.02.2021 г.), зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 13.09.2017 г., регистрационный № 48165.

Разработчик:  
ст. преподаватель кафедры

 Т. В. Азарова  
(подпись)

Программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин


Протокол № « 1 » от « 30 » августа 2022 г.

Заведующий кафедрой

 Т. В. Азарова  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета высшего образования  
« 31 » августа 2022 г.

 Л. В. Кнышева  
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена без изменений:

№ п/п	Учебный год	Протокол заседания кафедры №__ от _____	Заведующий кафедрой (подпись)	Проректор по научно-методической работе (подпись)
1		№__ от _____		
2		№__ от _____		
3		№__ от _____		
4		№__ от _____		
5		№__ от _____		

© АЗАРОВА Т.В., 2022 г.  
© ГБУ ВО ДГМА ИМЕНИ С.С. ПРОКОФЬЕВА, 2022 г.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Экономика культуры» относится к элективным дисциплинам в блоке дисциплин, которые формируются участниками образовательных отношений (Б.1.В.ДВ.01.02) по направлению подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство (профиль «Оркестровые струнные инструменты», «Оркестровые духовые и ударные инструменты», «Баян, аккордеон и струнно-щипковые инструменты», «Инструменты эстрадного оркестра», «Фортепиано»). Дисциплина реализуется в ГОУ ВПО ДГМА ИМЕНИ С. С. ПРОКОФЬЕВА кафедрой гуманитарных дисциплин.

Учебная дисциплина занимает одно из самых важных мест среди дисциплин, необходимых для подготовки высококвалифицированных специалистов в области социально-культурной деятельности. Изучение дисциплины необходимо для обеспечения эффективной деятельности организаций в сфере культуры и искусства и для формирования экономического мышления у будущего специалиста для грамотного управления объектами культуры в современных условиях.

Дисциплина тесно взаимосвязана: с дисциплинами «Арт-менеджмент», «Руководство творческим коллективом», «Менеджмент фестивальной и гастрольной деятельности», (формирование управленческих и организаторских компетенций для расширения возможностей личностной и профессиональной реализации).

Успешное освоение дисциплины позволит обучающимся использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности, а также при получении профессионального образования на всех этапах и уровнях обучения.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство	
Профиль	Оркестровые струнные инструменты, оркестровые духовые и ударные инструменты, баян, аккордеон и струнно-щипковые инструменты, инструменты эстрадного оркестра, фортепиано	
Образовательная программа	Магистратура	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Б.1В.ДВ.01.02	
Формы контроля	зачет	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2	
Год подготовки	2	
Семестр	3	
Количество часов:	72	
- лекционных	18	
- практических	18	
- индивидуальных	-	
- самостоятельной работы	36	
Недельное количество аудиторных часов	2	

### 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** изучения настоящей дисциплины является освоение магистрами целостной системы знаний об экономических процессах в социально-культурной сфере.

Основные **задачи** учебной дисциплины «Экономика культуры» заключаются в следующем:

- дать основные теоретические знания в области экономики культурной сферы.
- раскрыть взаимосвязь в формировании духовных и материальных потребностей общества и показать, как она осуществляется на примере деятельности учреждений социально-культурной сферы.
- привить практические навыки, полезные для ведения экономической деятельности в организациях социально-культурной сферы.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Экономика культуры» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ направления подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство (профиль «Оркестровые струнные инструменты», «Оркестровые духовые и ударные инструменты», «Баян, аккордеон и струнно-щипковые инструменты», «Инструменты эстрадного оркестра», «Фортепиано») и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство:

***а) универсальных компетенций:***

- УК-2: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-3: способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

***б) профессиональных компетенций:***

- ПКР-5: способен руководить организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры.

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

***знать:***

- принципы планирования в сфере профессиональной деятельности;
- методы решения поставленных задач;
- методику поиска правовых и нормативных документов, регламентирующих решение поставленной задачи;
- методы руководства командой;
- условия эффективной работы в команде для достижения поставленной цели;
- модели поведения в команде и условия формирования эффективных межличностных взаимоотношений;
- методики выявления роли членов команды,
- принципы организации культурно-просветительских проектов, формирования их концепций и основных инструментов реализации;

***уметь:***

- выработать стратегию и тактику управления проектом на всех этапах жизненного цикла;
- прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности и находить пути выхода из них;
- выявлять ресурсы, необходимые для решения поставленной задачи с учетом имеющихся ограничений,
- руководить командой, ставить задачи и находить пути их решения;

- устанавливать контакты в процессе межличностного взаимодействия;
- выбирать стратегию поведения в зависимости от условий,
- осуществлять подбор исполнителей культурно-просветительских проектов, согласовывая с исполнителями репертуар, отвечающий концепции культурно-просветительского проекта;

**владеть:**

- навыками постановки задач и определения перспектив профессиональной деятельности;
- методами планирования поэтапного продвижения к намеченной цели;
- навыками формирования алгоритма решения поставленных задач.
- методикой выявления целей и функций команды;
- навыками анализа команды как системы, определения ролей членов команды;
- способностью рассматривать профессиональное сообщество как систему, выявлять собственную роль в данном сообществе;
- навыками участия в реализации культурно-просветительского проекта в качестве исполнителя.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1. Основы экономики культуры</b>	
<b>Тема 1.</b> Экономика культуры: общая характеристика, генезис, основные этапы развития	Общая характеристика экономики культуры. Генезис экономики культуры. Особенности рынка культурных товаров. Культурное благо Индустриализация искусства.
<b>Тема 2.</b> Экономика культуры и искусства: особенности творческой деятельности в условиях рыночной экономики	Творческий продукт. Рыночная цена творческого продукта. Фандрейзинг: понятие, природа и социальное значение.
<b>Тема 3.</b> Деятельность организаций и учреждений социально-культурного комплекса: основные механизмы	Организационная структура и отраслевая характеристика учреждений социально-культурной сферы. Государственное регулирование деятельности учреждений социально-культурной сферы. Особенности финансового планирования в организациях сферы культуры и искусства. Коммерческая деятельность в сфере культуры.
<b>Содержательный модуль 2. Управленческая деятельность в сфере культуры</b>	
<b>Тема 4.</b> Специфика экономической и управленческой деятельности в сфере культуры	Менеджмент. Концепции менеджмента в сфере культуры. Формы и методы управления в сфере культуры. Критерии оценки экономической эффективности учреждений сферы культуры.

<b>Тема 5.</b> Управленческая деятельность в системе образования в сфере культуры и искусства	Особенности подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры. Образовательные учреждения Донецкой Народной Республики в сфере культуры и искусства. Образовательные учреждения профессионального образования Донецкой Народной Республики в сфере культуры и искусства.
---	--

### Тематический план

№ п/п	Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
		Очная форма					Заочная форма				
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			лекции	практические	индивидуальные			лекции	практические	индивидуальные	
<b>Содержательный модуль 1. Основы экономики культуры</b>											
1	Экономика культуры: общая характеристика, генезис, основные этапы развития	14	4	3	0	7					
2	Экономика культуры и искусства: особенности творческой деятельности в условиях рыночной экономики	16	4	4	0	8					
3	Деятельность организаций и учреждений социально-культурного комплекса: основные механизмы	14	4	3	0	7					
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>		<b>44</b>	12	10	0	22					
<b>Содержательный модуль 2. Управленческая деятельность в сфере культуры</b>											
4	Специфика экономической и управленческой деятельности в сфере культуры	14	3	4	0	7					
5	Управленческая деятельность в системе образования в сфере культуры и искусства	14	3	4	0	7					

№ п/п	Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
		Очная форма				Заочная форма					
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			лекции	практические	индивидуальные			лекции	практические	индивидуальные	
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>		<b>28</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>14</b>					
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>36</b>					

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 5.1. Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Экономика культуры: общая характеристика, генезис, основные этапы развития	4	
2	Экономика культуры и искусства: особенности творческой деятельности в условиях рыночной экономики	4	
3	Деятельность организаций и учреждений социально-культурного комплекса: основные механизмы	4	
4	Специфика экономической и управленческой деятельности в сфере культуры	3	
5	Управленческая деятельность в системе образования в сфере культуры и искусства	3	
<b>Всего:</b>		<b>18</b>	

### 5.2. Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Экономика культуры: общая характеристика, генезис, основные этапы развития	3	
2	Экономика культуры и искусства: особенности творческой деятельности в условиях рыночной экономики	4	
3	Деятельность организаций и учреждений социально-культурного комплекса: основные механизмы	3	

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
4	Специфика экономической и управленческой деятельности в сфере культуры	4	
5	Управленческая деятельность в системе образования в сфере культуры и искусства	4	
<b>Всего:</b>		<b>18</b>	

### 5.3. Темы индивидуальных занятий

Индивидуальные занятия учебным планом не предусмотрены.

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

*Виды самостоятельной работы студентов:* изучение теоретического материала по теме, составление опорных конспектов, проработка лекционного материала, выполнение реферата в рамках рассматриваемых тем.

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Экономика культуры: общая характеристика, генезис, основные этапы развития	7	
2	Экономика культуры и искусства: особенности творческой деятельности в условиях рыночной экономики	8	
3	Деятельность организаций и учреждений социально-культурного комплекса: основные механизмы	7	
4	Специфика экономической и управленческой деятельности в сфере культуры	7	
5	Управленческая деятельность в системе образования в сфере культуры и искусства	7	
<b>Всего:</b>		<b>36</b>	

## 7. ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Очная форма обучения

Семестр	3
Форма контроля	зачет

### 7.2. Заочная форма обучения

Заочная форма обучения не предусмотрена.



## 8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, подготовки рефератов, зачета.

Оценка результатов обучения проводится согласно «Порядку организации учебного процесса ГОО ВПО Донецкая государственная музыкальная академия имени С.С.Прокофьева».

Основой для определения уровня знаний, умений, навыков являются критерии оценивания – полнота и правильность: правильный, точный ответ; правильный, но неполный или неточный ответ; неправильный ответ; нет ответа.

При выставлении отметок необходимо учитывать классификации ошибок и их качество: грубые ошибки; однотипные ошибки; негрубые ошибки; недочеты.

Подготовка рефератов:

- реферат составлен достаточно грамотно, материал изложен подробно, оформление реферата согласно требованиям – «зачтено»;
- реферат составлен не достаточно грамотно, материал изложен не подробно, оформление реферата не соответствует требованиям – «не зачтено».

Студент, не подготовивший реферат или получивший за него «не зачтено» к итоговой промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика культуры» не допускается. Промежуточная аттестация в форме зачета (зачет / не зачет) – предназначена для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися. Предметом оценки освоения являются знания, умения, навыки.

### 8.1. Распределение баллов, которые могут получить студенты в процессе изучения дисциплины

#### 8.1.1. Очная форма обучения

Текущий контроль и самостоятельная работа, балл					Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (зачет), балл	Сумма, балл
Модуль № 1			Модуль № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	40	60	100
8	8	8	8	8			

#### 8.1.2. Заочная форма обучения

Заочная форма обучения не предусмотрена.

### 8.2. Шкала соответствия баллов национальной шкале

КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ	ОЦЕНКА ПО ШКАЛЕ ECTS	ОЦЕНКА ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ШКАЛЕ	
		Для экзамена, дифференцированного зачета, государственной итоговой аттестации	Для зачета
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	
75-79	C		

70-74	D	удовлетворительно	
60-69	E		
35-59	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной аттестации	не зачтено
0-34	F	неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)	

## **9. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ (ЗАДАНИЯ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **9.1. Перечень вопросов к модульному контролю.**

1. Место и роль экономики культуры в системе экономических наук и экономики общественного сектора.
2. Структура общественного производства: материальное производство и сфера услуг.
3. Потребительские материальные блага и услуги.
4. Отношения и формы собственности в сфере культуры.
5. Особенности рынка культурных товаров.
6. Особенности экономического развития отечественной отрасли культуры.
7. Понятие рынка. Теория потребностей. Спрос и предложение.
8. Услуги культуры в системе общественных благ.
9. Маркетинговые механизмы управления спросом и предложением.
10. Сущность и значение рекламы в продвижении социально-культурных услуг и продуктов деятельности учреждений и организаций культуры.
11. Понятие учреждения культуры. Составляющие имущества и финансовых ресурсов учреждений сферы культуры.
12. Механизм регулирования деятельности учреждений культуры.
13. Социально-экономическая политика государства, реализуемая через сферу культуры, ее сущность и виды.
14. Понятие менеджмента. Концепции менеджмента в сфере культуры.
15. Формы и методы управления в сфере культуры.
16. Культура ведения бизнеса, переговоров, маркетинговых исследований, рекламных кампаний.
17. Корпоративная культура как источник культурных ценностей и норм, как форма проявления экономических отношений в сфере культуры.
18. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
19. Индустриализация искусства.
20. Творческий продукт. Цена творческого продукта.
21. Фандрейзинг.

### **9.2. Темы рефератов**

1. Эволюция социальных групп, их норм и ценностей исходя их эволюции предпочтений потребителя.
2. Экономика культуры Донецкой Народной Республики (на примере Донецкой государственной филармонии, театров оперы и балета и драматического и пр. Анализ стоимости услуг, заработной платы, рынка труда по данным профессиям).
3. Приобретение предметов искусства как объектов инвестирования: мировая практика.

4. Рынок труда в сфере искусства и культуры в Донецкой Народной Республике.
5. Защита интеллектуальной собственности в сфере искусства и культуры: мировая практика и практика Донецкой Народной Республики.
6. Фандрейзинг.
7. Свободная тема.
8. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры.
9. Общенациональные и личностные факторы, формирующие отношение к культуре (религия, география, история, образование и др.).
10. Роль маркетинговых исследований в процессе планирования и разработки содержания профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы культуры.
11. Особенности управления учебно-воспитательным процессом в учреждениях образования, осуществляющих профессиональную подготовку кадров для сферы культуры.
12. Взаимосвязь культуры и экономики.
13. Маркетинг в сфере театрального искусства.
14. Менеджмент в сфере культурных проектов.
15. Общенациональные и личностные факторы, формирующие отношение к культуре (религия, география, история, образование и др.).
16. Основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры.
17. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры.
18. Особенности управления учебно-воспитательным процессом в учреждениях образования, осуществляющих профессиональную подготовку кадров для сферы культуры.
19. Проблемы взаимодействия экономики и культуры.
20. Проблемы правового обеспечения культурной деятельности.
21. Программы культурного развития, их роль и сущность.
22. 18. Роль маркетинговых исследований в процессе планирования и разработки содержания профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы культуры.
23. Телевидение как вид массовой культуры и средство экономической информации.
24. Эволюция трудовых отношений и их регулирование.

**Методические рекомендации по подготовке рефератов.** Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы.

Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала.

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Реферат должен быть выполнен за один месяц до начала зачетно-экзаменационной сессии. Студенты, не представившие в установленный срок реферат, либо получившие оценку «неудовлетворительно», к сдаче зачета не допускаются.

### **9.3. Перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора.
2. Отношения и формы собственности в сфере культуры.
3. Услуги культуры в системе общественных благ.
4. Менеджмент в сфере культуры.
5. Бизнес-культура и проблемы мотивации персонала.
6. Источники и механизм финансирования сферы культуры.
7. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
8. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
9. Социально-экономическая политика в сфере культуры.
10. Структура общественного производства.
11. Материальное производство и сфера услуг.
12. Потребительские материальные блага и услуги.
13. Сущность общественного сектора и его структура.
14. Социально-экономическая трансформация переходной экономики
15. Сущность переходной экономики.
16. Объективная необходимость и возможность трансформации общественно-экономической системы.
17. Отношения и формы собственности в сфере культуры.
18. Теория прав собственности.
19. Неэффективность рынка и ограниченность конкуренции.
20. Сущность и классификация общественных благ.
21. Общественные блага и границы общественного сектора.
22. Спрос на общественные блага и обеспеченность услугами культуры.
23. Сущность менеджмента и особенности форм его проявления в сфере культуры.
24. Поведенческие различия в бизнес-культурах.
25. Особенности культуры принятия решений.
26. Культура ведения переговоров.
27. Корпоративная культура как форма проявления экономических отношений в сфере культуры.
28. Корпоративная культура как источник ценностей и норм.
29. Основные типы ценностных ориентаций.
30. Культура и менеджмент.
31. Понятие сравнительного менеджмента.
32. Конкурентность: стиль ведения бизнеса и культура поведения человека.
33. Бизнес-культура и проблемы мотивации персонала.
34. Факторы, определяющие отношение к культуре.
35. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры.
36. Источники и механизм финансирования сферы культуры.
37. Сущность и источники доходов сферы услуг.
38. Принципы дифференциации налогов.

39. Налоговая система и затраты на ее обслуживание.
40. Государственные финансы и бюджетная децентрализация.
41. Доходы территориальных бюджетов.
42. Механизм финансирования социального сектора.
43. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
44. Понятие учреждения культуры.
45. Имущество и финансовые ресурсы.
46. Регулирование деятельности учреждений культуры.
47. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
48. Система показателей, их сущность и классификация.
49. Методика расчета показателей.
50. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
51. Критерии оценки экономической эффективности деятельности учреждений сферы культуры.
52. Социально-экономическая политика в сфере культуры
53. Социально-экономическая политика, ее сущность и виды.
54. Социальные программы государства.
55. Государственная политика и ее влияние на развитие культуры.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Академия располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дисциплины «Экономика культуры».

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Академии из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Академии, так и вне ее. В учебных аудиториях имеется беспроводная система WI-FI как для личных нужд студентов, так и для возможности проведения дистанционного обучения через интернет ресурсы zoom, skype и пр.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Академии.

В образовательном процессе используются печатные издания. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями в соответствии с нормами: из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Книжный фонд библиотеки содержит литературу по театроведению и театральной педагогике, драматургии и режиссуре, культуре и искусству, художественную литературу, пьесы. В наличии справочная литература и фонд периодических- изданий, который содержит более 20 наименований.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости) – ЭБС «ЛАНЬ», ЭБС «РУКОНТ».

Читальный зал Академии оборудован 20 рабочими местами, имеется доступ к сети «Интернет». В читальном зале проводятся тематические выставки и выставки новых поступлений.

## 11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная:

1. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие /Т. В. Артемьева. – Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2010. – 286 с.
2. Есаков, В.А. Основы теории управления: учеб.-метод. пособие. – М.: МГУКИ, 2013. – 179 с.
3. Козловский, В.И. Реклама – универсалия культуры. От экономики к духовности: монография. – М.: МГУКИ, 2014. – 103 с.
4. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов /М. А. Морозов. – Москва: Академия, 2008. – 288 с.
5. Пилилян, Е. К. Экономика культуры: учебное пособие /Е. К. Пилилян. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного технического университета, 2008. – 54 с.
6. Чарная, И.В. Экономика культуры: учеб.-метод. пособие. – М.: МГУКИ, 2014. – 85 с.
7. Шлыков, В.В. Программно-целевое управление в сфере культуры и туризма региона /В. В. Шлыков; Рязанский институт управления и права. – Рязань, 2010. – 116 с.

### 11.2. Дополнительная:

1. Ежегодные статистические сборники МК ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mincult.govdnr.ru/otchety-ministerstva-kultury-doneckoy-narodnoy-respubliki>.
  2. Есаков, В. А. Мегалополис и его культура (на примере Москвы): Монография / В.А. Есаков. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М, 2009. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=184859>.
  3. Жизнь сцены и контрактный мир: Сборник.–М.: ГИТИС, 1994. – 197 с.
  4. Зинин, В.Г., Зайцева, Л.М. Ресурсный потенциал сферы культуры. – М.: 1989. – 64 с.
  5. Иванова, Е.Л., Каткова, Л.П. Программирование в культуре как механизм реализации культурной политики // Ориентиры культурной политики. –М.: 1994. – Вып. 3. – С. 31–50.
  6. Игнатьева, Е.Л. О государственной поддержке благотворительности и спонсорства в культуре // Финансы. 2000. – № 3. – С. 48-49.
  7. Как просить деньги на некоммерческие проекты у благотворительных фондов / Под. ред. Д. А. Даушева, Е. А. Симонова. – М., 1994. –64 с.
- Культурная политика и развитие законодательства о культуре в Российской Федерации: Статьи и выступления / Г. П. Ивлиев. – М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=312288>
8. Новаторов, В. Е. Культура маркетинга: Учебное пособие / В.Е. Новаторов. – М.: Форум, 2012. – 224 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=256506>.
  9. Экономика культуры: Учеб. пособие / Под ред. Ф. Ф. Рыбакова и А. З. Алейника. – Санкт-Петербург. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской; СПб, 1992. – 72 с.
  10. Экономика культуры: учебник / Отв. ред. А.Я. Рубинштейн. – М. : Слово, 2005. – 605 с.

## 12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Учебная дисциплина:</b>	Б.1В.ДВ.01.02 «Экономика культуры»
<b>Направление подготовки:</b>	53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство
<b>Образовательная программа:</b>	магистратура

**Цель** изучения дисциплины: освоение магистрами целостной системы знаний об экономических процессах в социально-культурной сфере

### **Задачи:**

- дать основные теоретические знания в области экономики культурной сферы.
- раскрыть взаимосвязь в формировании духовных и материальных потребностей общества и показать, как она осуществляется на примере деятельности учреждений социально-культурной сферы.
- привить практические навыки, полезные для ведения экономической деятельности в организациях социально-культурной сферы.

### **Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:**

***В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:***

- принципы планирования в сфере профессиональной деятельности;
- методы решения поставленных задач;
- методику поиска правовых и нормативных документов, регламентирующих решение поставленной задачи;
- методы руководства командой;
- условия эффективной работы в команде для достижения поставленной цели;
- модели поведения в команде и условия формирования эффективных межличностных взаимоотношений;
- методики выявления роли членов команды,
- принципы организации культурно-просветительских проектов, формирования их концепций и основных инструментов реализации;

### ***уметь:***

- выработать стратегию и тактику управления проектом на всех этапах жизненного цикла;
- прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности и находить пути выхода из них;
- выявлять ресурсы, необходимые для решения поставленной задачи с учетом имеющихся ограничений,
- руководить командой, ставить задачи и находить пути их решения;
- устанавливать контакты в процессе межличностного взаимодействия;
- выбирать стратегию поведения в зависимости от условий,
- осуществлять подбор исполнителей культурно-просветительских проектов, согласовывая с исполнителями репертуар, отвечающий концепции культурно-просветительского проекта;

### ***владеть:***

- навыками постановки задач и определения перспектив профессиональной деятельности;
- методами планирования поэтапного продвижения к намеченной цели;
- навыками формирования алгоритма решения поставленных задач.
- методикой выявления целей и функций команды;
- навыками анализа команды как системы, определения ролей членов команды;
- способностью рассматривать профессиональное сообщество как систему, выявлять

собственную роль в данном сообществе;

- навыками участия в реализации культурно-просветительского проекта в качестве исполнителя.

**Дисциплина нацелена на формирование нижеперечисленных компетенций выпускника:**

***а) универсальных компетенций:***

- УК-2: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-3: способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

***б) профессиональных компетенций:***

- ПКР-5: способен руководить организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры.

**Содержание дисциплины:**

**Содержательный модуль 1. Основы экономики культуры.**

**Тема 1.** Экономика культуры: общая характеристика, генезис, основные этапы развития.

**Тема 2.** Экономика культуры и искусства: особенности творческой деятельности в условиях рыночной экономики.

**Тема 3.** Деятельность организаций и учреждений социально-культурного комплекса: основные механизмы.

**Содержательный модуль 2. Управленческая деятельность в сфере культуры.**

**Тема 4.** Специфика экономической и управленческой деятельности в сфере культуры.

**Тема 5.** Управленческая деятельность в системе образования в сфере культуры и искусства.

**Виды учебных занятий по учебной дисциплине:** лекции, практические.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**